

INFOS CHAUFF N° 4

TRANSMETTRE - DONNER - RECEVOIR

Chauff', l'heure du bilan... 131 jeunes ont fréquenté nos séjours !

Plus de 60 réponses à nos questionnaires, venues de parents, d'enfants, de directeurs, d'animateurs et de cuisiniers nous ont permis d'alimenter le samedi 15 septembre, un bilan riche en échanges. Tout y est passé ou presque. L'organisation générale, les dossiers, le transport, la cuisine, le contenu de l'animation, l'encadrement ont fait l'objet d'analyses, de débats et d'idées nouvelles pour l'année prochaine. L'objectif reste de viser dans tous les domaines la qualité, la convivialité, l'originalité et la poursuite de l'esprit Chauff'. Le tout avec un tarif accessible au plus grand nombre. Ce travail va permettre de construire d'ici fin novembre, le programme 2019.

Déjà des priorités pour Chauff' 2019

- Bâtir les séjours d'été (juillet/août 2019) avec des tranches d'âges plus homogènes.
- Revoir la durée et favoriser les séjours courts avec au moins une sortie par semaine.
- Travailler avec plus de rigueur sur le recrutement des directeurs et des animateurs.
- Améliorer la communication avec les parents et leur proposer un projet ambitieux.
- Réfléchir à des thèmes de séjours innovants.
- Donner plus de temps de préparation sur site aux équipes de cuisiniers et d'animations.
- Réunir les directeurs entre eux avant l'été pour une meilleure cohérence sur l'ensemble des séjours.
- Imaginer autrement les débuts et fins de séjours.
- Limiter le nombre de participants à 35 maximum.
- Ne pas augmenter les tarifs en 2019.



Quand le courant passe entre l'équipe d'animation et la cuisine, la réussite du séjour est pratiquement assurée. Ci-dessus, Christophe, directeur et Stéphane, cuisinier au séjour "Imagin ta montagne" au mois d'août dernier.

Rencontre à Caraglio en Italie

Au mois de juin 2019 un échange de jeunes européens (espagnols, italiens et français) aura lieu à Chauffayer. Ce projet s'appelle "Picture in Europe 2019". Les objectifs visés :

- Rendre acteurs des jeunes (15/18 ans) et créer les conditions d'expérimenter la citoyenneté Européenne.
- Utiliser l'image comme moyen de communication.
- Découvrir l'esprit critique dans un monde saturé d'images.

Trois municipalités seront nos partenaires sur ce projet : la mairie de Miranda de Ebro en Espagne, la mairie de Caraglio en Italie et la mairie de Château-Arnoux Saint-Auban pour la France.

Nous avons rencontré en juin dernier en Espagne les élus de la mairie de Miranda de Ebro et les 6 et 7 septembre derniers, accompagnés du maire de Château-Arnoux Saint-Auban, **Patrick Martellini** et de son premier adjoint, **Philippe Bertrand**, ceux de la mairie de Caraglio en Italie (notre photo ci-dessous).



En mairie de Caraglio avec les élus italiens et français, les directeurs du Cinématographe et l'association Joie & Soleil.